



Projet porté par :
SPL Destination Pays d'Uzès
Pont du Gard

VENTE EN LIGNE DE PRODUITS TOURISTIQUES DE LA DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

COÛT PRÉVISIONNEL DU PROJET

Union Européenne :	12 416,00 €	- 64%
Autofinancement :	3 104,00 €	-
36%		
Coût total du projet :	19 400,00 €	

LEADER FINANCE

La mise en place d'outils de commercialisation pour la Destination Pays d'Uzès Pont du Gard : module de vente pour les groupes et billetterie permettant la vente à l'accueil des offices de tourisme, en mobilité et sur le site internet.

OBJECTIFS DU PROJET

- Répondre aux attentes des consommateurs (e-commerce) et améliorer les services proposés par la



SPL en proposant la vente en ligne des produits touristiques

- Gagner en productivité et en réactivité lors de la vente des produits touristiques pour les groupes

